

MOKDONG BURGER

®

T A K E R E A L



(주)ALVOLO F&C

‘피자알볼로’ 알볼로에프앤씨의 두 번째 브랜드 목동버거

“어깨피자”, “꿈을피자” 등의 특색 있는 피자과 건강한 이미지의 피자로 업계의 다크호스로 성장한 “피자알볼로”를 운영중인 (주)알볼로 에프앤씨에서 2018년, 두 번째 브랜드인 “목동버거”를 런칭하였습니다.

목동버거는 1호점 설립부터 가맹사업을 진행하기까지 약 2년의 시간을 투자했습니다. 가맹사업을 조금 더 빠르게 시작할 수도 있었지만 그러지 않았습니다. 2개의 직영점을 통해 식자재부터 주방기기, 인력 운영에 이르기까지 다양한 시도와 연구를 하기 위함이었습니다. 그 기간 동안 어떻게 더 맛있는 버거를 만들고, 더 나은 수익을 내는 가맹점을 만들 수 있을지 고민을 거듭하였습니다. 또한, 피자알볼로를 운영하며 겪었던 경험들을 바탕으로 가맹사업 중 발생할 수 있는 시행착오를 줄이고 가맹점과 상생하며 가맹점 친화적인 브랜드로 거듭날 수 있을지 고민하였습니다.

목동버거에는 “알볼로에프앤씨”가 17년이 넘는 시간동안 피자알볼로를 운영하며 경험한 다양한 노하우가 적용되어 있으며, 1% 미만의 폐점률을 자랑하는 점주 친화적 상생 정책과 CJ 대한통운 전국 물류 유통망을 비롯해 마케팅, 디자인, 매장 운영관리 등의 비법들이 녹아져 있습니다. 이를 바탕으로 본사와 가맹점주가 함께 성장하고 성공할 수 있는 길을 걸어가겠습니다.



맛있고 건강한 음식으로 세상을 행복하게 만들 수 있다는
믿음을 가지고 천천히 올바르게 약속을 지켜나가겠습니다.
목동 버거가 많은 사람들에게 꿈과 기쁨을 주는
행복한 가게가 될 거라 믿습니다.

BRAND
STORY

소년의 어린 꿈 목동버거로 이루었습니다

어린 시절 처음 맛본 햄버거는 밤낮으로 다시
생각날 정도로 맛이 있었습니다. 그러나 건강하지 못하다는
어머니의 제지에 즐겨먹을 수는 없었습니다.
용돈을 모아 몰래 사먹으면서 생각했습니다.
누구도 혼나지 않고 모두에게 환영 받는 햄버거를 만들고 싶다고.
어른이 되어서 그 꿈을 이루기 위해 미국과 일본,
그리고 맛있는 햄버거가 있는 곳은 모두 찾아다니면서
연구했습니다. 목동버거는 그렇게 완성되었습니다.
패스트푸드 버거의 단점을 건강한 재료로 보완하고 빵과 소스까지
직접 만들어 맛과 영양의 균형을 바로잡았습니다.
내 아이와 함께 즐길 수 있는 버거,
어린 소년의 그 꿈은 목동의 모습으로 이루어졌습니다.

목동의 참된 의미

목동버거의 '목동'에는 두 가지 의미가 담겨 있습니다.
하나는 처음 문을 연 지역인 서울의 목동입니다.
이 땅에서 시작된 건강한 우리 수제버거임을 자랑스럽게 여기기 때문입니다.
또 다른 하나는 소를 치는 소년인 목동입니다.
이른 아침부터 부지런히 하루를 시작하고,
초원을 향해 바른 길로 앞장서는 희망찬 모습을 그리고 있습니다.



COMPETITIVENESS

진정성으로 승부하는 목동버거의 경쟁력

미리 숙성해둔 흑미 빵을 이른 아침부터 굽습니다.
신선한 쇠고기로 패티도 빗쥌, 생생한 야채들도 준비하고요.
하나부터 열까지 직접 만드는 진짜 수제버거 목동버거는
서울 목동에서 탄생한 진짜 우리 버거입니다.



실속 있는 배달 / 포장 전문점

- 10평,15평,20평 등 다양한 사업모델 구축
- 본사의 상권분석을 통한 최적 입지 도출
- 핵심 재료 본사 공급을 통한 인건비 절감
- 배달대행 사용을 통한 운영 효율성 증대
- 1인창업, 여성창업, 가족창업, 청년창업 가능



유행을 타지 않는 장수 아이템

- 전 세계적으로 유행이 없는 아이템 “버거”
- 국내 수제버거 시장의 지속적인 성장
- 직영점 운영을 통한 목동버거의 사업성 검증
- 50년, 100년 지속될 수 있는 브랜드 “목동버거”

Take Real



안정적인 수익형 모델

- 17년 피자알볼로 운영을 통한 본사의 품질관리, 운영기법등의 노하우 적용
- 검증된 매장 운영 시스템과 수익모델 창출



차별화된 인테리어와 패키지

- 일반적인 수제버거 전문점과 차별화된 이미지
- 목동버거만의 아이덴티티를 충분히 드러낸 인테리어
- 다른 브랜드에서 따라할 수 없는 독보적인 패키지 구성



매일 아침 매장에서 직접 굽는 빵

- 천연효모로 자연발효시켜 진도산 무농약 흑미를 더한 전용생지 공급
- 매일 아침 매장에서 직접 구워내는 흑미번
- 필요한 만큼 생산하여 항상 신선하고 맛있는 빵을 고객에게 제공

BRAND IDENTITY

마음에 각인되는 브랜드 아이덴티티

DON'T WORRY BE HAPPY!

햄버거를 좋아하던 소년이 만든 브랜드, 목동버거는 목동의 캐릭터를 통해
밝고 유쾌한 라이프스타일을 표현합니다. 또한 모든 고객들을 성실하고 정직하게
건강한 길로 이끌겠다는 가치 지향을 상징적으로 표현하고 있습니다.



트렌디하고 감각적인 공간 디자인과
전략적인 아이덴티티의 배치로
고객들의 시선을 끌고 만족감을 높입니다.



그린과 화이트로 맑고 깨끗한 브랜드 이미지

외부 파사드는 그린과 화이트, 두 가지 컬러만 사용하여
위생적이고 건강한 수제버거 전문점임을 드러냅니다.
내부의 가구는 자작나무를 사용해 자연친화적이고
따뜻한 색감을 연출하고, 바닥과 벽면 조명 등이
조화롭게 브랜드 컬러를 강조하는 전략적인
인테리어 디자인을 선보이고 있습니다.

시선을 사로잡고 고객을 끌어들이는 간판

간판부의 상하부에 초록 직선을 평행으로 배치하여
간판을 좀 더 안정감 있게 잡아주었으며,
가운데 반원을 입체적으로 돌출시켜 브랜드의 상징인
목동의 캐릭터를 강조하여 시선을 사로잡습니다.
미니멀하고 트렌디한 이미지의 간판이 브랜드에
대한 고객의 신뢰도를 높입니다.

브랜드의 경쟁력을 드러내는 시각 디자인

목동버거는 브랜드 아이덴티티를 선명하게 드러내고,
다른 곳과 확연히 다른 버거의 퀄리티와 이를 완성하기 위한
노력들을 다양한 시각 디자인으로 표현하고 있습니다.
인쇄물과 포스터, POP, 디지털 POP에 이르기까지,
고객들의 시선이 닿는 곳마다 브랜드의 경쟁력을
효과적으로 배치하고 있습니다.



MOKDONGBURGER MENU

맛과 건강 모두 갖춘 목동버거의 메뉴

진짜 수제 버거 바로 이런 버거! 하나부터 열까지 직접 만드는 진짜 수제버거!



목동버거
Mokdong Burger



클래식버거
Classic Burger



더블클래식버거
Double Classic Burger



통새우버거
Shrimp Burger



치킨버거
Chicken Burger



페퍼버거
Pepper Burger



하와이안치즈버거
Hawaiian Cheese Burger



감자크로켓버거
Potato Croquette Burger



코울슬로치킨버거
Coleslaw chicken Burger

SIDE

코코넛쉬림프 샐러드

치킨텐더 샐러드

로제스파게티

볼로네제 스파게티

어묵 떡볶이

감자튀김

고구마튀김

윙

치킨텐더

콘스프

순살치킨

코코넛쉬림프

흑미치즈볼

치즈스틱

어니언링

DRINK

콜라/사이다

에이드

커피

밀크쉐이크

주스류

TAKE REAL

진짜 수제 버거! 바로 이런 버거



버거는 제대로 균형 잡힌 한 끼 식사입니다

햄버거는 흔히 비만을 일으키고 영양은 부족한 패스트푸드로 인식됩니다. 그러나 사실 햄버거는 의외로 필수영양소들이 균형 있게 함유된 식품입니다. 대부분의 프랜차이즈가 핵심 조리 과정을 줄이고 저렴한 재료를 선택해, 자극적이고 건강에 좋지 않은 버거를 만들어 온 것이 그러한 나쁜 선입견의 원인입니다. 목동버거는 한국식 수제버거를 지향하며, 우리의 입맛에 맞고 몸에도 바른 버거를 만듭니다. 우리의 좋은 버거로 소비자들의 인식 또한 바뀌 나갈 것입니다.



목동버거는 '요리'입니다.

목동버거의 프리미엄 흑미번은 진도산 흑미와 천연발효종을 사용하여 발효종 특유의 신맛과 깊은 향이 조화를 이루고 있습니다. 그리고 오랜 발효과정을 통해 생성된 유기산이 소화를 돕고 먹고 나면 속이 편안해 집니다.



100% 쇠고기 패티

신선하고 믿을 수 있는 100% 소고기로 매장에서 직접 조리하는 건강한 수제 패티입니다.



직접 굽는 흑미 빵

천연효모로 자연발효시키고 진도산 무농약 흑미를 더한 반죽으로 매장에서 매일 직접 구워냅니다.



매일 아침 신선 야채

매일 이른 아침 배송 받은 신선한 야채와 국내산 토마토를 사용해서 맛과 영양이 뛰어납니다.



건강한 수제 소스

화학조미료와 첨가물을 최소화하여 건강하게 만든 소스를 사용합니다.



유기농 목장의 우유

친환경 목장에서 키운 유기농 우유로 건강하고 맛있는 음료를 만듭니다.

OPENING COST

소자본 창업에 최적 가맹점 개설비용

체계적이고 전략적인 개설절차로 여러분의 안정적인 출발을 약속합니다!

개설비용

금액단위 : 만원

구분	금액		내역	비고
	10평	15평		
가맹비	500	500	체인점 가맹사업에 따른 제방 혜택 제공, 상표 및 상호사용 영업 전략지도, 상권분석 및 점포개발	본사정책
교육비	300	300	세부 교육 내용 참조	
인테리어	2,200	3,300	실내 인테리어 및 기타 설비 (철거/내.외부다트/의자/탁자/냉난방기 별도)	습식 주방 공사 시 금액 추가
간판	400	500	전면 간판 4m / 6m 기준	기준 초과시 추가 견적
내부사인물/POP	200	350	내부 메뉴판, 각종부착물, 각종 디스플레이	
주방기기	1,650	1,750	그리들, 튀김기, 오븐기, 발효기 토핑테이블, 냉장고	옵션 추가 시 금액 추가
주방기물	200	250	각종 주방기물	
전산시스템	350	350	POS, 키오스크, CID기, 발프린터, 유선단말기, 무선단말기, 싸인패드 외	
홍보물	50	50	전단지, 현수막, 배너, 발매트, 명함 등	
지방경비			간판, 내부사인물, 주방기기	지방 10% / 제주 20%
합계	5,850만원	7,350만원		부가가치세 별도

※ 인테리어 직접 시공 가능(감독비 별도) / 부가가치세 별도 / 세부내역은 매장 상황에 따라 금액의 차이가 발생할 수 있습니다.

별도사항

계약이행 보증금	초도 물류비용	철거	전기 / 가스 증설	석면 조사	소방 공사	추가메뉴 기기
-------------	------------	----	---------------	----------	----------	------------

소자본 창업 최적의 기회
100년의 지속가능성을 전망하는
믿음직한 브랜드 목동버거

가맹상담 및 상담신청 접수



목동버거
개설 기준과
가이드



- 지상 1층에 위치
- 점포 전면(간판 사용 가능 길이) 4m 이상
- 점포 면적 10평 이상
- 왕복 2차선 이상의 대로변에 위치
- 배기시설 및 실외기 설치 용이
- 점포 동일 건물 내 혐오시설 유무 (동종 업종 업체 입주 건물 X)
- 점포 전면 노출로 확보 용이함 (가로수, 변압기, 화단, 벤치 등 확인)

EDUCATION SYSTEM

초보를 장인으로 키우는 교육시스템

목동에게 지름길은 없습니다 소를 몰고 초원을 향하는 목동은 멀리 돌아가더라도 안전하고 바른 길로만 갑니다.



장인을 키우는 기초 교육 프로그램



대상 가맹대표 1인 기간 2주

장소 알볼로에프앤씨 본사 및 직영점



1 주차

FIRST WEEK

목동버거에 대한 이해와 기초 제조 교육 및 직영점 현장 실습



목동버거 브랜드의 이해
버거 업계의 현황과 전망
버거 제조 방법과 관리
식자재 관리 및 준비 방법
주방 관리 방법
버거 및 사이드 만들기(전 메뉴 제조 교육 및 실습 진행)

매장 오픈 / 마감 교육
기초 교육 내용 실습
회계 관리
인사 / 노무 교육
목동버거 정책 교육

2 주차

SECOND WEEK

직영점 현장 실습 및 이론교육 & 테스트



직영점 실습
안전 교육
포스 교육 및 실습
기본 고객 응대를 바탕으로 한,
실제 고객 응대 교육

LSM 교육
인원 관리 및 상권 분석 교육
위생 관리 교육
고객 관리 교육
테스트 진행

아는 것이 힘이다

자주 묻는 질문 Q&A



Q. 가맹 점포적정 임대가는 얼마인가요?

A. 임대료는 가맹사업시 손익계산에 가장 큰 영향을 미치는 고정 비용이며, 상권과 입지에 따라 큰 차이가 있습니다. 따라서 예비 가맹점주님께서는 예상매출을 고려하여 정한 임대료를 산정하시면 됩니다. 평균적으로 매출액의 5~7% 정도를 임대료로 산출 합니다. 해당 내용에 대해서는 본사 관련 부서 직원이 자세하게 설명해 드립니다.

Q. 창업비용 및 추가 비용은 얼마인가요?

A. 창업비용은 10평 기준으로 약 5,850만원이며 추가적인 비용은 임대차비용, 매장상황에 따른 철거비용, 냉난방기 비용, 상황에 따른 전기 증설 공사 및 가스배관 공사비용, 보험가입비용, 초도 물류 비용 등이 발생하며 종합하여 약 2,000만원 가량의 비용이 추가로 발생할 수 있습니다.

Q. 본사에서 직원채용을 해주시나요?

A. 매장직원 및 아르바이트 인원은 점주님께서 직접 채용 하심이 기본이며, 직원 채용은 매장 운영과 밀접한 관련이 있으므로 채용 인원 및 인제상은 본사와 협의할 것을 권해드립니다.

Q. 개설시 본사의 오픈지원은 어떠한 것이 있나요?

A. 가맹점 오픈시 본사직원이 5일간 파견되어 원활한 매장운영을 도와드리며 오픈 행사시 필요한 식자재를 지원해 드립니다.

Q. 계약기간과 재계약에 대해 알고 싶습니다.

A. 목동버거의 가맹계약기간은 2년이며, 이후 2년씩 재계약이 진행됩니다.

Q. 주 고객층 및 매출의 발생은 어떻게 이루어 지나요?

A. 목동버거의 주 고객층은 30~40대 여성층(가정주부)이며, 이들이 매출 구성의 많은 부분을 차지하고 있지만, 점차적으로 고객 연령층이 다양화 되어지고 있습니다. 매출이 발생하는 시간대는 상권마다 차이가 있지만 주로 점심시간(11시~1시)대에 가장 많은 매출이 일어나고 있습니다.

Q. 매장 운영시간은 어떻게 되나요?

A. 목동버거의 매장 영업시간은 기본적으로 10:30~21:30이며, 상권에 따라 본사와 협의 후 조정이 가능합니다

SELECTION CONDITIONS

한마음으로 함께할 점주님 선발 조건



Values

목동버거 가치관

목동버거가 추구하는 사업이념을 성실히 이행할 수 있는 창업희망자
목동버거가 지향하는 컨셉(수제버거)을 성실히 이행할 수 있는 창업희망자
목동버거 브랜드에 대한 관심도 및 사전지식을 갖춘 창업희망자
목동버거에 대한 확신을 가지고 적극적 자본 활용 및 투자를 감행할 수 있는 창업희망자
사회 통념상 윤리적 결격사유가 없고 화목한 가정을 꾸려가는 창업희망자
매장 운영에 필요한 제반사항 모두를 직접 이행할 수 있는 창업희망자

Belief and Planning

사업신념 및 계획

외식 산업에 대한 뚜렷한 관념이 있는 창업희망자
배달업에 대하여 긍정적 요소를 인지하고 그 장점을 적극 활용할 수 있는 창업희망자
본사 정책, 교육안을 적극 수용하고 성실히 이행할 수 있는 태도를 보유한 창업희망자
직영/가맹점 운영 관리를 통해 터득한 본사의 경험을 적극 수용, 계승/발전할 수 있는 창업희망자
뚜렷한 신념을 갖고 장기적인(5년이상) 운영이 가능하신 창업희망자
사업계획서를 작성하고 이를 성실히 이행할 수 있는 열정과 패기를 가진 창업희망자

Operation and Investment

운영 및 자본

가맹대표님 직접 운영이 가능한 창업희망자
인적자원 확보와 관리에 대한 확실한 기준안을 갖추고 실행할 수 있는 창업희망자
총 투자금액의 70% 이상 자기자본을 보유한 창업희망자
창업 후 최소 3개월간의 생계유지비용을 보유한 창업희망자
매출 증진/활성화를 위한 적극적인 전략 및 뚜렷한 신념을 보유한 창업희망자
또 다른 사업자등록 혹은 기타 직장에 근로자로 종속되어 있지 않은 창업희망자



www.mokdongburger.co.kr

창업문의 02.2645-8495

(주)ALVOLO F&C 서울시 양천구 목동로 232 알볼로빌딩

Instagram: [mokdongburger](#) Facebook: facebook.com/mokdongburger